

FinScope

*Faits marquants
de l'enquête sur
les micro, petites
et moyennes
entreprises
(MPME)*

Haiti 2023



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

MEDA

BRH
Banque de la République d'Haïti

FMT20
FINMARK TRUST
20 years of making
financial markets work for the poor

Partenariat pour le développement des MPME

Le FinScope MPME Haïti, 2023 a été conçu selon une approche participative impliquant un large éventail d'acteurs à travers un processus de consultation globale. Cette démarche a permis d'enrichir l'enquête, tout en assurant sa pertinence et l'adhésion des parties prenantes. La Banque de la République d'Haïti (BRH) a présidé le Groupe de Référence (GR), composé de Mennonite Economic Development Associates (MEDA) et de Diagnostic & Development Group SA (DDG), avec le soutien technique et la gestion de projet assurés par FinMark Trust (FMT). L'enquête a été financée conjointement par la BRH et l'Agence des États-Unis pour le Développement International (USAID), dans le cadre du projet ATTEINDRE mis en œuvre par MEDA.



Le symbole de la couverture

À travers cette enquête factuelle FinScope menée sur le secteur des MPME, nous aspirons à générer un changement réel en matière d'inclusion financière, contribuant ainsi à la croissance et au développement à plus grande échelle au niveau national.

L'image de la couverture met en valeur une fleur emblématique d'Haïti. La fleur symbolise la croissance et le développement, tandis que le cercle évoque l'idée d'une croissance inclusive. Chaque fleur représente un exemple de prospérité dans un environnement unique.

En associant cette fleur au symbole monétaire d'Haïti, l'illustration incarne les spécificités du pays et traduit le lien entre inclusion financière et prospérité.

FinScope



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

MEDA

BRH

Banque de la République d'Haïti



DDG

Le Ministère de l'Économie et des Finances (MEF) et la Banque de la République d'Haïti (BRH) se réjouissent de la publication du rapport de l'enquête nationale sur les Micros, Petites et Moyennes Entreprises (MPME), intitulé FinScope MPME, Haïti 2023. Ce travail essentiel a été mené sous la direction du Comité de Coordination et de Suivi de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (CSSNIF).

Cette initiative a été cofinancée par l'Agence Américaine de Développement International (USAID) et le Gouvernement d'Haïti. Elle a été portée par la BRH et le Mennonite Economic Development Associates (MEDA), l'opérateur du projet ATTEINDRE financé par l'USAID. L'étude a été réalisée par FinMark Trust, une firme internationale, en partenariat avec le Diagnostic & Développement Groupe (DDG), une firme haïtienne.

Nous tenons à souligner que ce projet résulte d'une collaboration dynamique entre divers acteurs nationaux, réunis au sein d'un comité de pilotage incluant des représentants de ministères clés et d'institutions publiques et privées telles que le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) à travers le Centre de Facilitation des Investissements (CFI), le Ministère de l'Économie et des Finances à travers la Direction Générale des Impôts (DGI), l'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI), la Banque de la République d'Haïti, l'Agence Américaine de Développement

International (USAID), Mennonite Economic Development Associates (MEDA), l'Université Quisqueya, le Centre Technique de Planification et d'Économie Appliquée (CTPEA), le Fonds de Développement Industriel (FDI), l'Alternative Insurance Company (AIC), la Digicel, l'Alliance Haïtienne pour la Finance Inclusive (AHFI), le Groupe Croissance, et la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Haïti (CCIH), ainsi que la Chambre de Commerce Américaine en Haïti (AMCHAM Haïti).

L'étude Finscope MPME offre une analyse approfondie du profil et de la situation des Micros, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) en Haïti. À travers des données quantitatives et qualitatives collectées auprès de plus de 5000 entreprises, tant formelles qu'informelles, elle met en lumière les dynamiques récentes, les obstacles à surmonter et les opportunités à saisir. Ces résultats visent à éclairer les stratégies de développement, à orienter les décisions d'investissement et à renforcer le cadre d'accompagnement des MPME.

Dans la plupart des pays en développement ou à travers le monde, les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) représentent une part importante de l'emploi. Dans les pays développés et en développement, la contribution de ces entreprises s'élève à deux tiers de l'emploi total (Banque Mondiale, 2019).

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES ET BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI – MOTS D'INTRODUCTION

Dans les pays en développement en particulier, les petites entreprises peuvent être un vecteur essentiel d'inclusion sociale, notamment en permettant aux femmes de participer à des activités économiques.

La grande majorité des micros, petites et moyennes entreprises partagent un certain nombre de caractéristiques, les principales étant le mode de production basé essentiellement sur la main-d'œuvre ainsi que la petite taille de l'entreprise tant au niveau des chiffres d'affaires que du nombre de ses employés.

Dans la plupart des pays, on entend par petites et moyennes entreprises (PME) les entreprises employant entre dix (10) et 250 personnes. Les entreprises employant moins de dix personnes sont généralement appelées "microentreprises". (OMC, 2016)

En Haïti, bien qu'aucune définition ne soit officiellement adoptée, la grande majorité des microentreprises est habituellement considérée comme faisant partie du secteur informel. En 1998, le secteur informel représentait 90% de la population active haïtienne (Lumarque, 1998). En 2023, il représentait plus de 70% (Bernardin, 2023), d'où sa domination écrasante dans le paysage économique du pays.

De plus, l'emploi privé en Haïti est majoritairement

informel, avec plus de 90 pour cent de la main-d'œuvre engagée dans des emplois dépourvus de la surveillance réglementaire du secteur formel. En mai 1999, il regroupait plus de 85 % de l'ensemble des emplois non agricoles selon une publication de l'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI), « Établissements économiques par branche d'activités – Mai 1999 ». En mars 2008, l'Association Professionnelle des Banques (APB) a défini les PME en Haïti comme des entreprises comptant entre dix (10) à 100 employés, un chiffre d'affaires annuel entre cinq (5) et 50 millions HTG et des actifs jusqu'à un maximum de 50 millions HTG.

Vu l'importance du secteur informel dans l'économie haïtienne, certains critères devraient figurer dans une définition des MPME. Ce sont :

- L'effectif de l'entreprise qui informe sur le nombre d'emplois créés
- L'actif de l'entreprise
- Le chiffre d'affaires

Définition spécifique :

- Une **microentreprise** est une entreprise formelle ou informelle qui emploie au plus cinq (5) personnes et que son chiffre d'affaires annuel n'excède pas 2.5 millions de gourdes
- La **petite entreprise** est une entreprise

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES ET BANQUE
DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI - MOTS D'INTRODUCTION

Catégorie d'entreprises	Chiffre d'affaires généré sur l'exercice (HTG)	Nombre d'employés
Microentreprise	Moins de 2,5 millions	1 à 5
Petite entreprise	2,5 à 20 millions	5 à 20
Moyenne entreprise	20 à 50 millions	20 à 100

formelle ou informelle qui emploie entre cinq (5) à 20 personnes et que son chiffre d'affaires ou son bilan, tout en étant supérieur à 2,5 millions de gourdes, n'excède pas 20 millions de gourdes

- La **moyenne entreprise** est une entreprise formelle qui emploie entre 20 à 100 personnes et son chiffre d'affaires n'excède pas 50 millions de gourdes.

Définition générale : Une entreprise est considérée comme une MPME si elle remplit les deux critères suivants : un effectif compris entre 1 et 100 salariés et un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions de gourdes.

Les MPME (micros, petites et moyennes entreprises), souvent à l'origine de l'innovation et de la diversité dans notre pays, sont un pilier fondamental de notre économie. Elles représentent une part significative de l'emploi et du produit intérieur brut (PIB). Grâce à leur

agilité, elles répondent rapidement aux fluctuations de notre contexte.

Cependant, les MPME rencontrent des défis importants, tels que des problèmes de bonne gouvernance, l'accès au financement, des limitations en matière d'éducation financière, une concurrence accrue et la nécessité de se digitaliser. De plus, il est essentiel de prendre en compte les disparités de genre qui affectent l'accès des femmes entrepreneures aux ressources et aux opportunités. Dans ce contexte, la collecte de données est cruciale pour favoriser l'inclusion financière, en veillant à ce que les entreprises dirigées par des femmes comme par des hommes aient un accès équitable aux outils nécessaires pour leur réussite.

Nous croyons fermement que soutenir ce secteur est crucial, tant pour la prise de décisions stratégiques visant à stimuler la croissance économique que pour encourager l'innovation et l'inclusion socio-économique. En mettant en œuvre des politiques

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES ET BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE D'HAÏTI – MOTS D'INTRODUCTION

adaptées et en créant un environnement propice, nous pouvons permettre aux MPME d'innover et de prospérer, contribuant ainsi à la construction d'une économie plus résiliente et inclusive.

Nous pensons que ce rapport sera un outil de référence pour les décideurs politiques, les acteurs

du secteur financier, les institutions techniques et tous les agents économiques nationaux. Que ses résultats inspirent et renforcent votre engagement envers les MPME, véritables moteurs de notre économie. Ensemble, construisons un avenir serein où ces entreprises prospèrent et dynamisent notre économie !



Monsieur Alfred Fils Metellus
Ministre de l'Économie et des Finances (MEF)



Monsieur Ronald Gabriel
Gouverneur de la Banque de la République d'Haïti (BRH)

Port-au-Prince, 7 Octobre 2024

Introduction

Le secteur des MPME est reconnu comme un contributeur important à la croissance économique, du développement et de la création d'emplois à grande échelle. Cela dit, le rôle stratégique des MPME dans l'économie nationale dépend fortement des actions concertées du gouvernement, de la communauté entrepreneuriale et de l'ensemble de la population, afin de favoriser et d'optimiser le développement du secteur.

Le manque de données récentes, holistiques et fiables sur le secteur des MPME avait été identifié comme un obstacle majeur lors d'une enquête précédente axée sur les consommateurs. C'est dans cette perspective que la Banque de la République d'Haïti a lancé la première enquête FinScope MPME, dans le but d'établir une base de référence pour soutenir le développement du secteur et promouvoir l'inclusion financière.

Méthodologie

L'enquête FinScope MPME Haïti 2023 a été réalisée auprès d'un échantillon de 5 310 propriétaires d'entreprises adultes, sélectionnés à la fois au niveau de leur entreprise et de leur ménage, à travers l'ensemble du territoire national. Le processus d'échantillonnage et de pondération des données a été conduit par un expert en échantillonnage, en collaboration avec FinMark Trust (FMT), et présente les caractéristiques suivantes :

- Les propriétaires d'entreprises sont âgés de 15 ans ou plus

- Les propriétaires se considèrent comme étant dirigeants d'entreprises ou générant des revenus à travers des activités de petites entreprises
- L'entreprise compte moins de 251 employés
- Un Échantillon représentatif au niveau national, régional urbain/rural

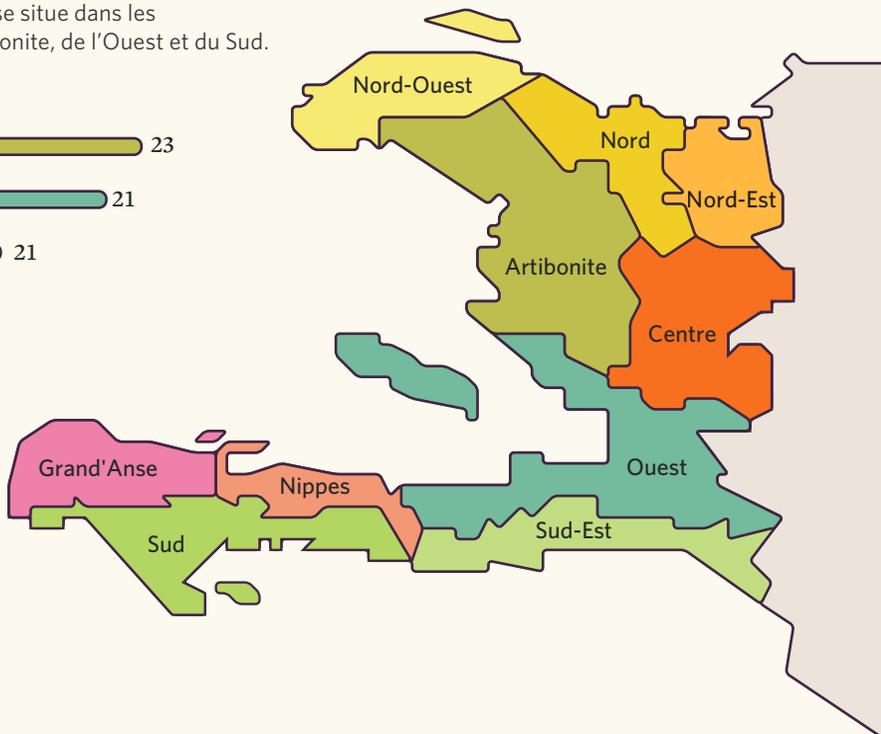
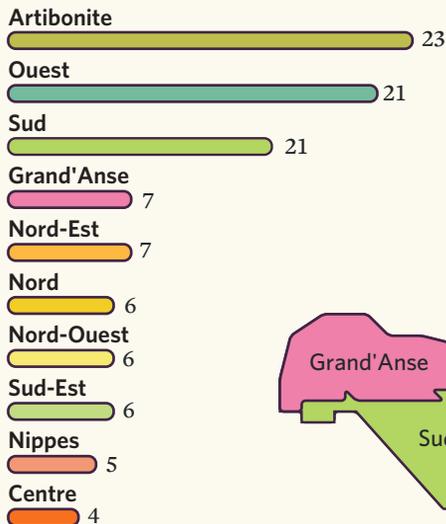
Objectifs de l'enquête

- **Évaluer la taille et la portée** du secteur des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) en Haïti.
- **Décrire les niveaux d'accès** et le paysage global des produits et services financiers, qu'ils soient formels ou informels.
- **Identifier les principaux obstacles** à la croissance et au développement des MPME, en mettant l'accent sur les contraintes liées à l'accès aux marchés.
- **Soutenir l'élaboration de politiques fondées sur des données probantes** et offrir une base de référence fiable pour le suivi, l'évaluation des initiatives, et la contribution aux recherches stratégiques sur le secteur.
- **Segmenter le secteur des MPME en groupes de marché** et identifier les besoins spécifiques de chaque segment afin de stimuler l'innovation dans les produits et services adaptés.
- **Établir une base de référence** pour le développement du secteur et l'inclusion financière en Haïti à travers l'enquête FinScope MPME Haïti 2023, tout en permettant l'évaluation des évolutions et des facteurs de transformation à long terme, y compris les impacts potentiels des interventions futures.

DÉPARTEMENTS D'HAÏTI

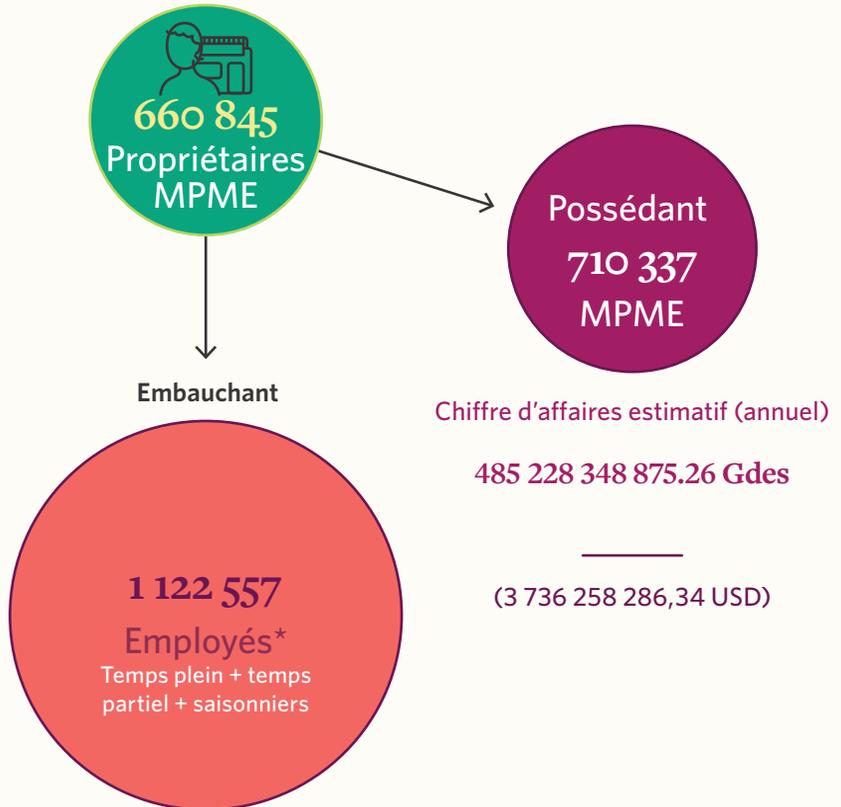
Répartition des MPME par département

- La majorité des MPME se situe dans les départements de l'Artibonite, de l'Ouest et du Sud.

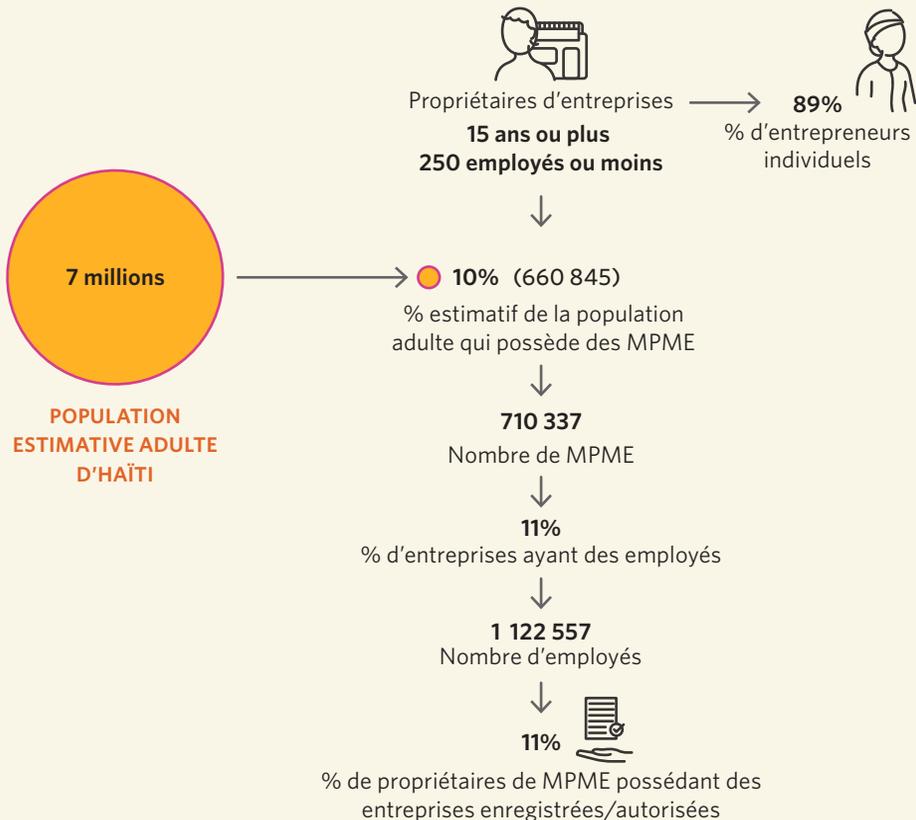


TAILLE ET CHAMP DU SECTEUR DES MPME

Note: le taux de change
appliqué en juin 2023 était
de 1Gde = \$0.00775



TAILLE ET PORTÉE DU SECTEUR DES MPME



DÉFINITION DES MPME DANS LE CADRE DE CETTE ENQUÊTE



MICROENTREPRISE

Moins de 0.5 M HTG



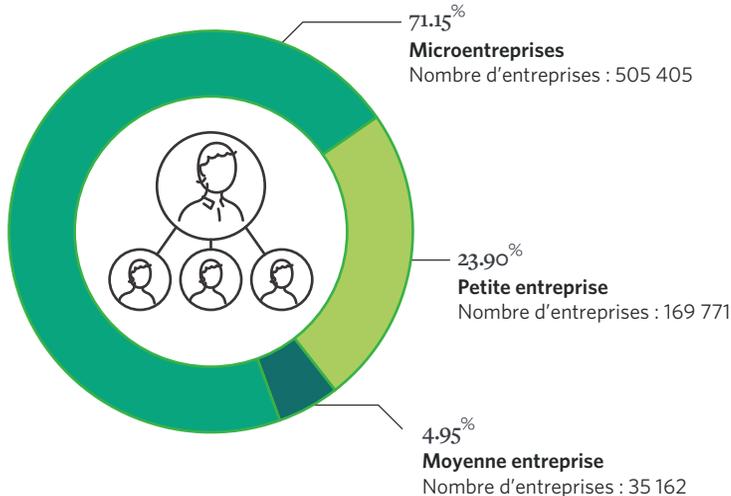
PETITE ENTREPRISE

0.5 - 2 M HTG



MOYENNE ENTREPRISE

Plus de 2 M HTG



Définition du type d'entreprise en fonction du chiffre d'affaires

Autres définitions des MPME

En fonction du nombre d'employés
MCI

En fonction du chiffre d'affaires
MCI
DGI

Agences de Développement et Microfinance

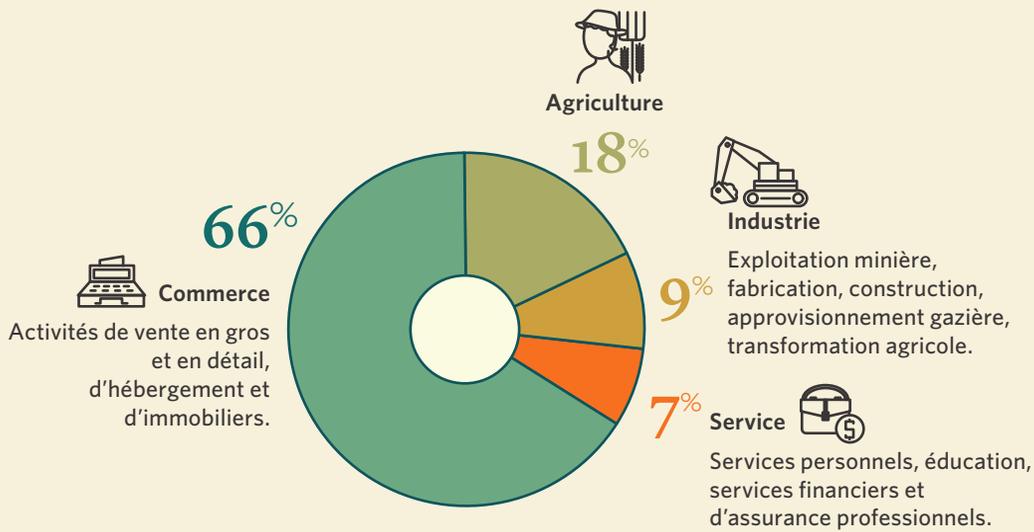
A noter qu'une définition sur la base du nombre d'employés (microentreprise : 1 employé, petite entreprise : 2 - 4 employés, et moyenne entreprise : plus de 4 employés) donnerait une distribution similaire des MPME.

*La définition proposée permet de comparer les MPME en Haïti avec d'autres économies de taille similaire.

*Le comité de pilotage de la Stratégie Nationale de l'Inclusion Financière travaillera à la réalisation des étapes de mise en œuvre et fera tout ajustement nécessaire.

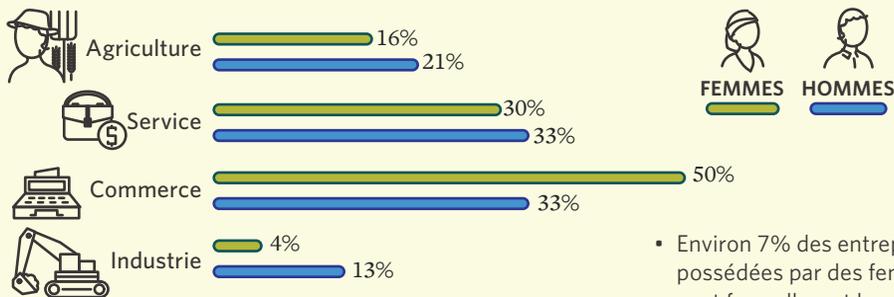
PANORAMA DU SECTEUR ÉCONOMIQUE

- Les MPME opèrent majoritairement dans le secteur du commerce et de l'agriculture.

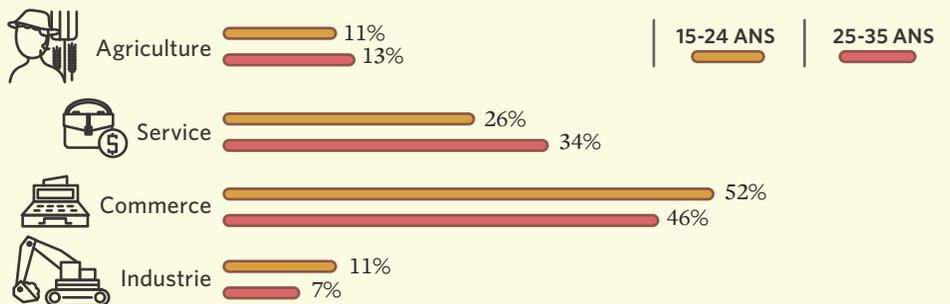


RÉPARTITION DU SECTEUR ÉCONOMIQUE (%)

LES MPME PAR SECTEUR



- Environ 7% des entreprises possédées par des femmes sont formelles, et la majorité de celles-ci sont dans le secteur du commerce.



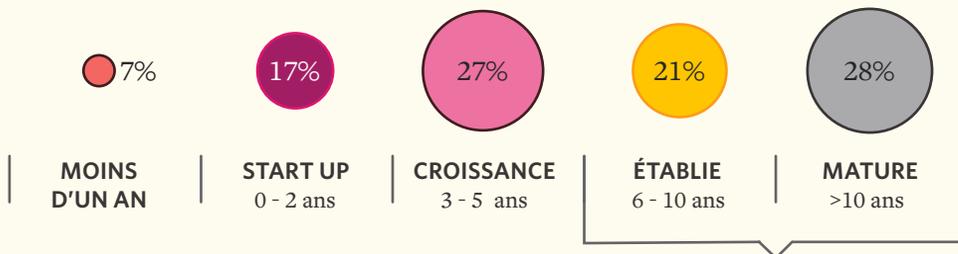
TAILLE ET PORTÉE DU SECTEUR DES MPME

Cycle de vie des entreprises selon leur âge (en années)

- Répartir les MPME par âge est le moyen le plus simple de différencier les entreprises qui sont en phase d'établissement et de formalisation de leurs processus.
- L'âge peut également servir de critère pour l'octroi de financements et de soutien commercial, notamment pour les entreprises ayant dépassé 3 ans d'existence.

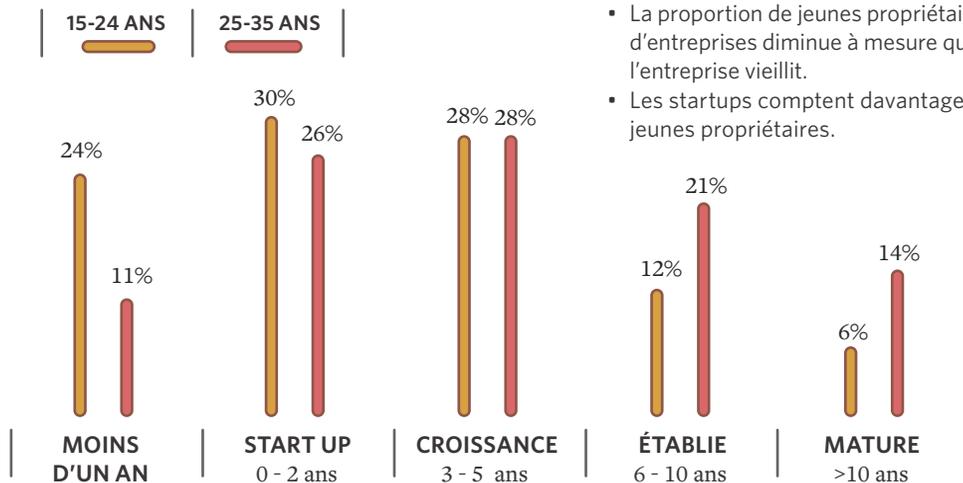


ÂGE DES ENTREPRISES

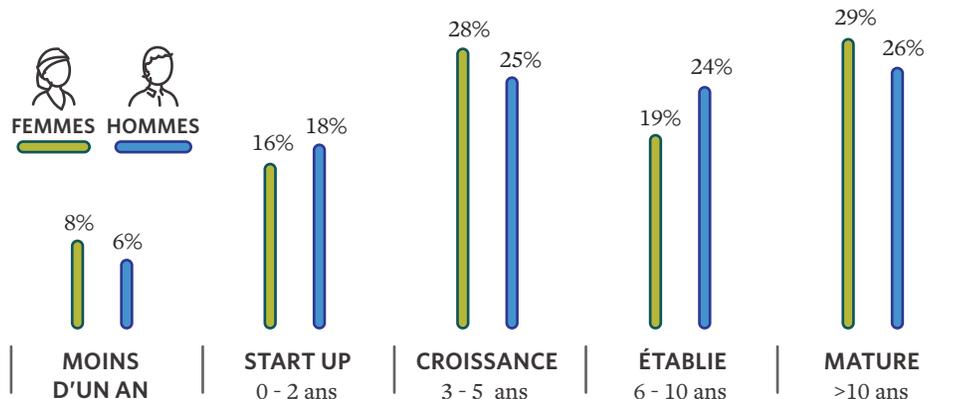


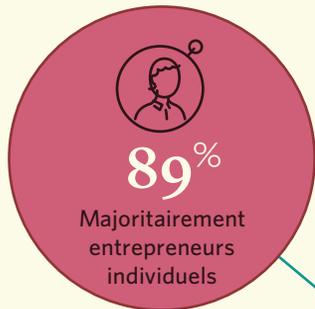
Près de la moitié (49%) des MPME en Haïti sont établies et mures, c'est-à-dire âgées de six ans ou plus.

CYCLE DE VIE DES ENTREPRISES SELON L'ÂGE ET LE GENRE



- La proportion de jeunes propriétaires d'entreprises diminue à mesure que l'entreprise vieillit.
- Les startups comptent davantage de jeunes propriétaires.

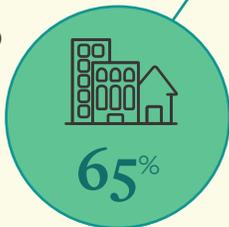




La création d'entreprise est principalement motivée par des besoins essentiels (saisir des opportunités et subvenir aux besoins de la famille)

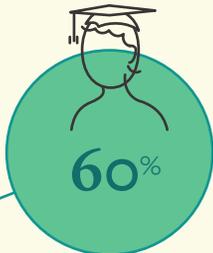


Sont des femmes (surtout micro—87%)



Situées en milieux urbains

- L'élément le plus préminent est le niveau d'informalité, car seulement 11% des MPME sont enregistrées légalement.
- L'informalité a d'importantes implications sur divers fronts ; celles-ci seront discutées plus tard dans les résultats.



La majorité a atteint un niveau d'éducation secondaire ou supérieur

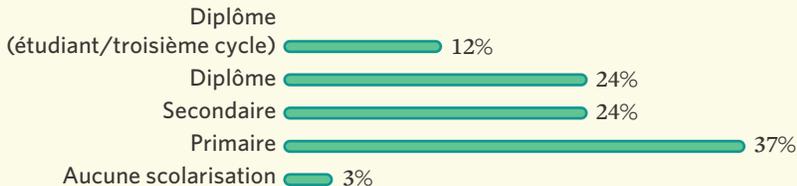


Jeunes propriétaires d'entreprises (moins de 35 ans)

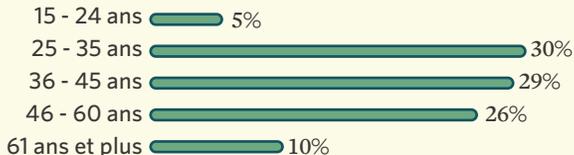


Gagnent moins de 30,000 Gdes par mois à partir de leurs entreprises

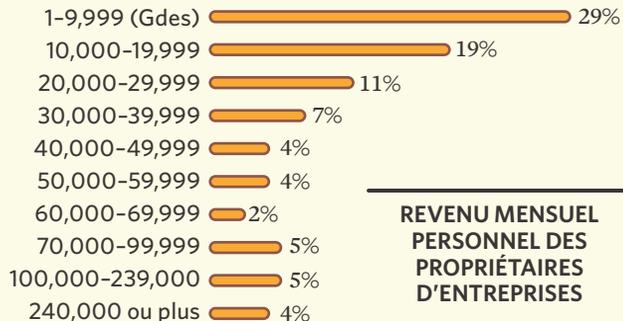
TAILLE ET PORTÉE DU SECTEUR DES MPME



NIVEAU D'ÉTUDE (%)



AGE (%)



REVENU MENSUEL PERSONNEL DES PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

LÉGALITÉ ET CONFORMITÉ



11%

Contribution des MPME formelles au PIB: 4,2 milliards US

Secteur MPME formel (125 027 entreprises)

7% de MPME enregistrés et
10% ont une autorisation



Contribution des MPME informelles au PIB
\$3.2 milliards US



89%

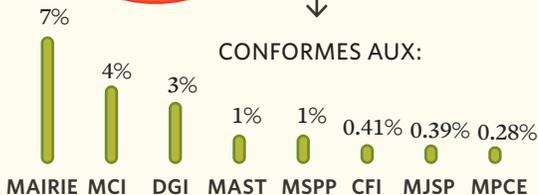
Secteur informel des MPME (1 016 641 entreprises)



89% des entreprises ne sont pas enregistrées/n'ont pas d'autorisation de fonctionnement.

11% Seulement 11% des entreprises sont formellement enregistrées, la majorité étant informelle.

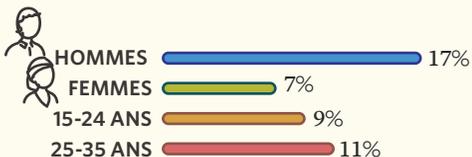
CONFORMITÉ ET FORMALITÉ DES ENTREPRISES



PRINCIPAUX AVANTAGES D'ÊTRE UNE ENTREPRISE ENREGISTRÉE (%)



RAISONS DE N'ÊTRE PAS ENREGISTRÉES (%)



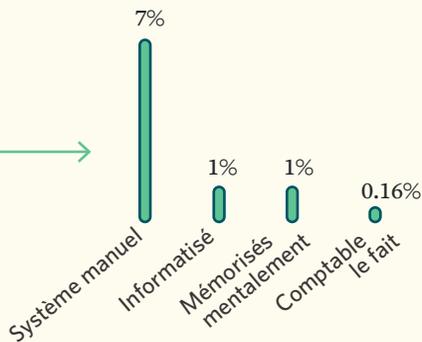
- Les propriétaires de MPME ne perçoivent pas les avantages de la formalisation.

ENREGISTREMENT D'ENTREPRISE (%)

ÉTATS FINANCIERS ET PAQUETS COMPTABLES



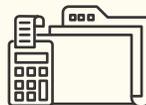
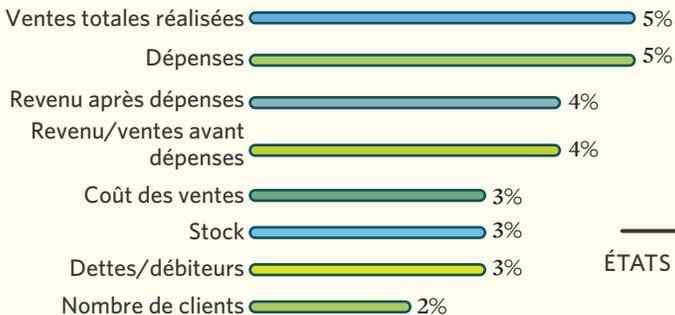
MÉTHODES DE GESTION DES ÉTATS FINANCIERS (%)



MÉTHODES DE TENUE D'ÉTATS FINANCIERS (%)

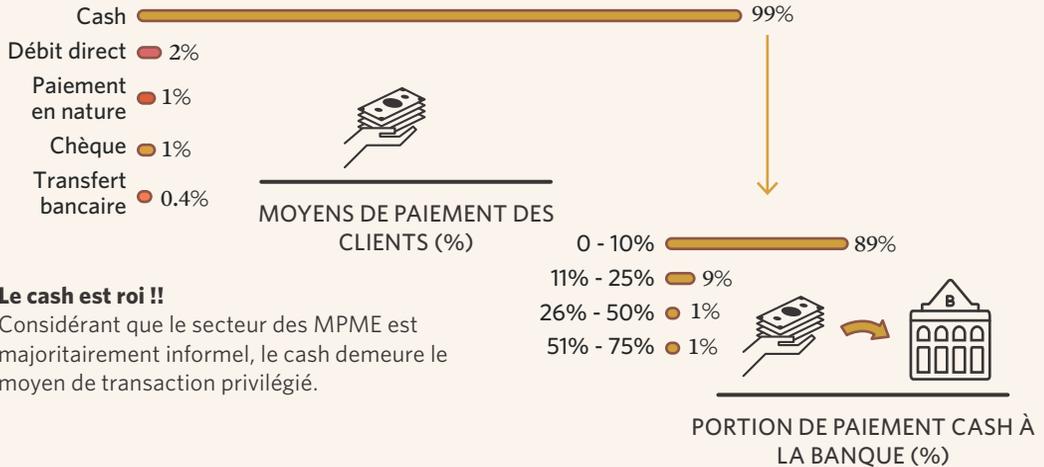
- La majorité des données sont enregistrées manuellement, tandis que seulement 1 % des entreprises utilisent des systèmes informatisés.

Les registres commerciaux tenus par les MPME



ÉTATS FINANCIERS TENUS (%)

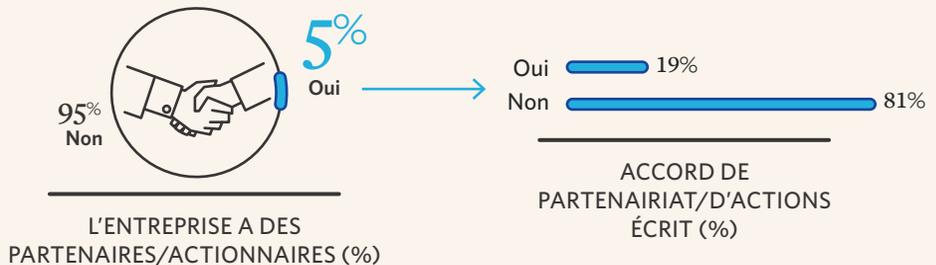
CARACTÉRISTIQUES DES MPME



Le cash est roi !!

Considérant que le secteur des MPME est majoritairement informel, le cash demeure le moyen de transaction privilégié.

Actions et propriété





connaissent une organisation offrant de l'assistance ou des conseils aux MPME

CONNAISSANCE D'ORGANISATIONS OFFRANT DU SUPPORT



ont rapporté avoir besoin de compétences

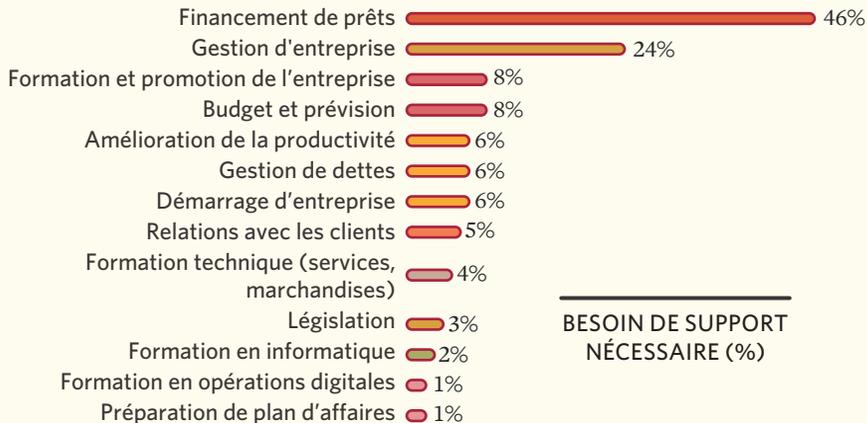
LES MPME CHERCHANT DES EMPLOYÉS COMPÉTENTS ET FORMÉS



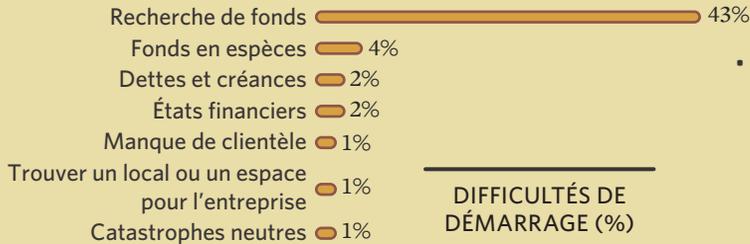
Parmi celles qui connaissent une telle organisation, beaucoup utilisent ses services

- Un tel soutien est essentiel pour aider les MPME à réaliser leur potentiel.

L'UTILISATION D'ORGANISATIONS OFFRANT DU SUPPORT EST ÉLEVÉE



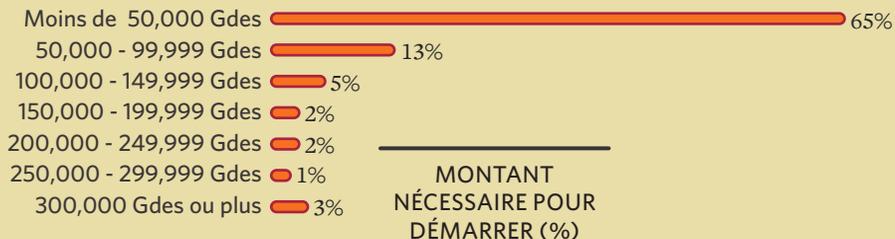
BESOIN DE SUPPORT NÉCESSAIRE (%)



- L'accès au financement reste un défi majeur, car la majorité des MPME sont informelles et manquent d'états financiers. Résoudre l'informalité est une priorité urgente.

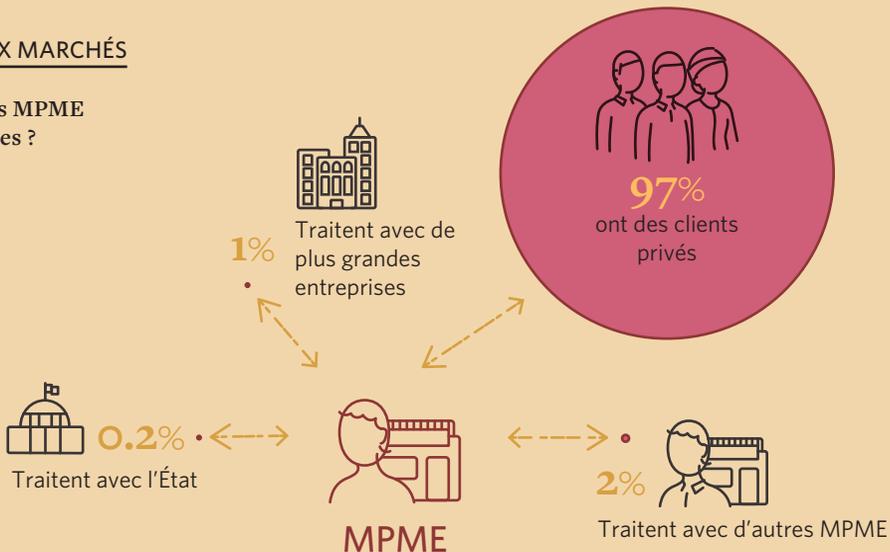


- Les propriétaires financent généralement leur entreprise grâce à leurs économies personnelles et à des épargnes informelles, avec un besoin moyen de 50 000 Gdes pour démarrer.



ACCÈS AUX MARCHÉS

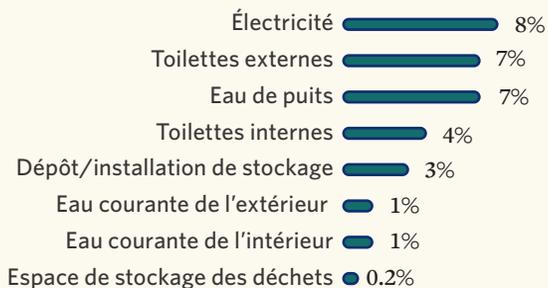
Avec qui les MPME traitent-elles ?



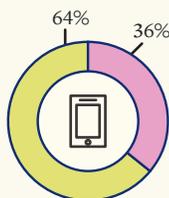
Où les MPME fonctionnent



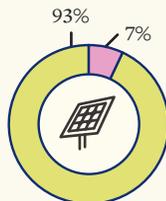
- La plupart des MPME opèrent dans la rue ou sur la chaussée, tandis que d'autres utilisent des propriétés résidentielles.



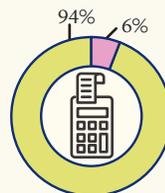
ACCÈS DES ENTREPRISES À CES SERVICES (%)



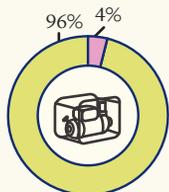
TÉLÉPHONE PORTABLE



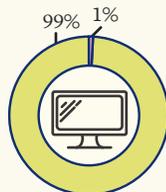
PANNEAUX SOLAIRES



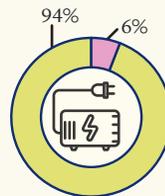
CALCULATRICE



GROUPE ÉLECTROGÈNE



ORDINATEUR /LAPTOP

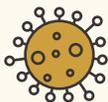


INVERTER

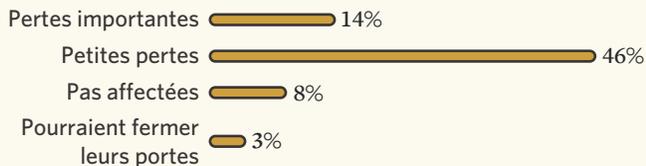
UTILISATION DES OUTILS DE COMMUNICATION ET AUTRES APPAREILS

- Utilisent
- N'utilisent pas

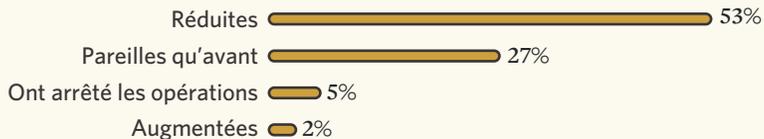
IMPACT DU COVID-19 SUR LES ENTREPRISES



des MPME ont enregistré des pertes attribuées au Covid-19, alors que 53% des propriétaires ont rapporté que le revenu de leurs entreprises a chuté.



IMPACT GLOBAL DU COVID-19(%)



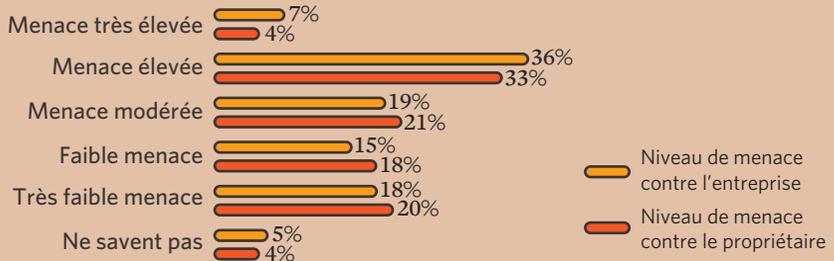
IMPACT SUR LE REVENU/ SUR LES VENTES (%)



des MPME ont enregistré des pertes attribuées aux troubles sociopolitiques et les propriétaires d'entreprises ont identifié des menaces à l'endroit de leurs entreprises et contre leur sécurité personnelle.



IMPACT DE L'INSÉCURITÉ SOCIOPOLITIQUE (%)

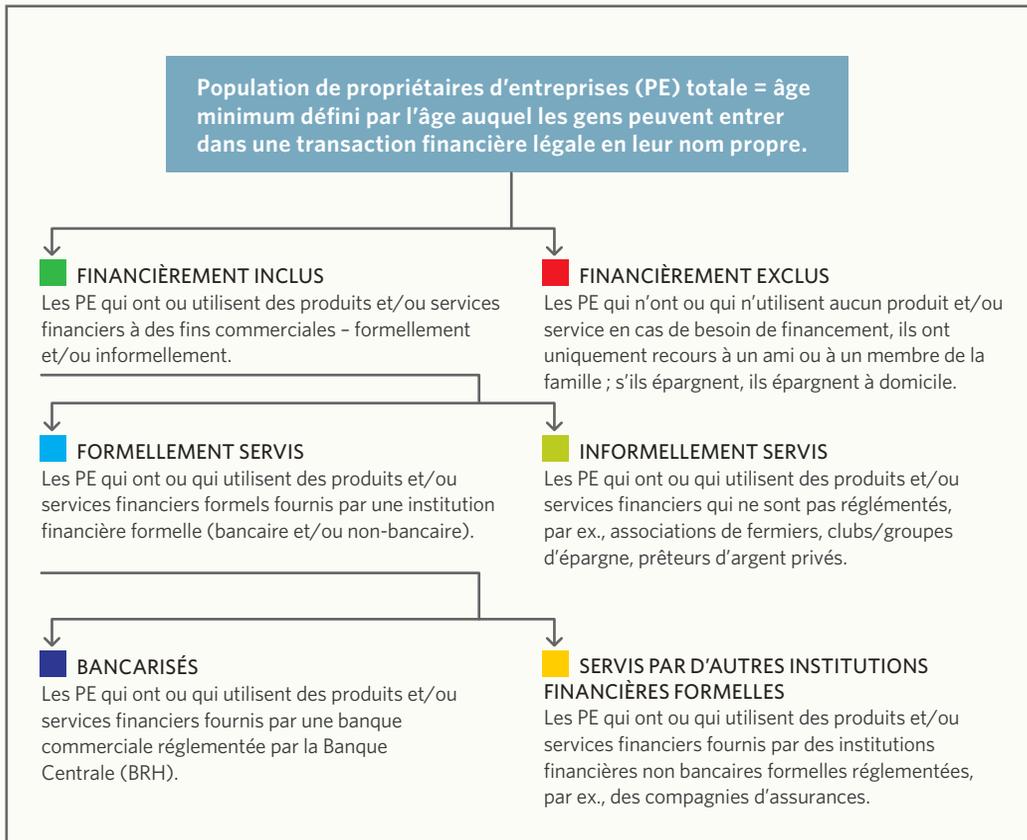


NIVEAU DE MENACE CONTRE L'ENTREPRISE VS. NIVEAU DE MENACE CONTRE LE PROPRIÉTAIRE (%)

INCLUSION FINANCIÈRE

Inclusion financière

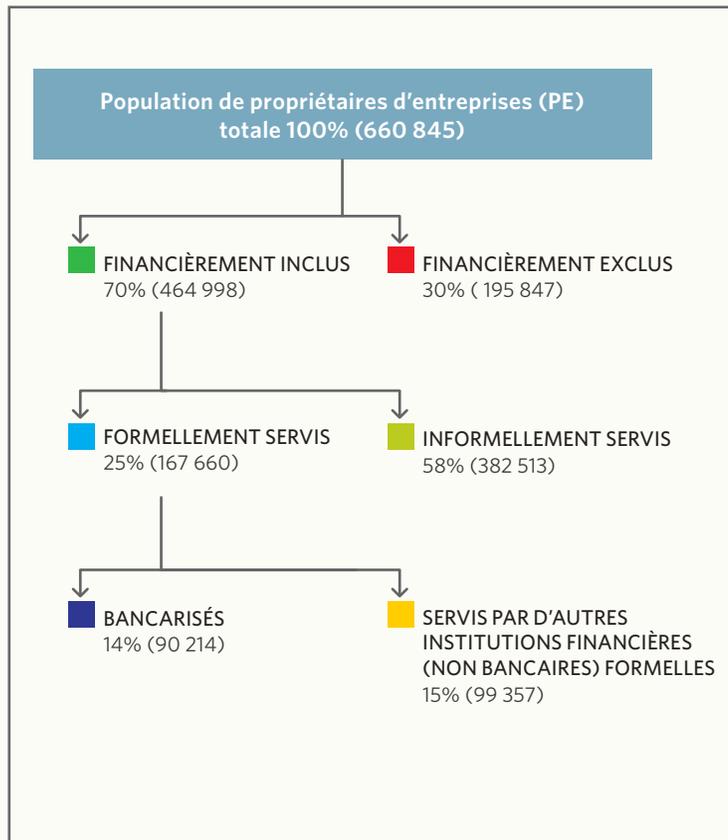
- Cadre





Inclusion financière

-Les propriétaires de MPME d'Haïti



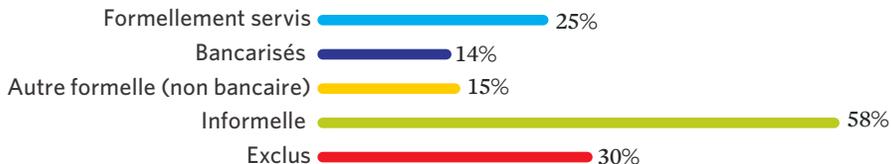
La catégorie « Formelle » regroupe les produits ou services réglementés ou supervisés par une institution formelle, un régulateur ou une agence officielle.

Cette catégorie est également appelée « autre formelle » ou « autre formelle (non bancaire) » pour la distinguer des services bancaires, qui incluent principalement les banques commerciales et les banques de développement.

INCLUSION FINANCIÈRE

Niveau général d'inclusion financière, chevauchement et filière d'accès des MPME

Niveau général avec chevauchements



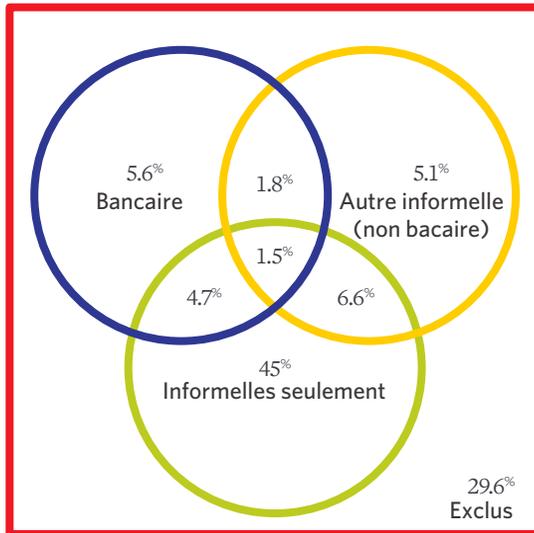
- >70% des propriétaires d'entreprises sont financièrement inclus.
- La moitié des propriétaires d'entreprises utilise des produits et services financiers formels— Parmi eux, un sur cinq (24 %) utilise des services de banques commerciales, tandis que 47 % ont recours à d'autres services formels non bancaires.
- Un recours élevé (58 %) aux produits financiers informels est observé parmi les propriétaires d'entreprises.
- 30% des propriétaires d'entreprises n'utilisent aucun produit financier formel ou informel, bien qu'ils puissent emprunter auprès de leur famille ou de leurs amis, ou épargner à domicile.

Filières d'accès





Chevauchements

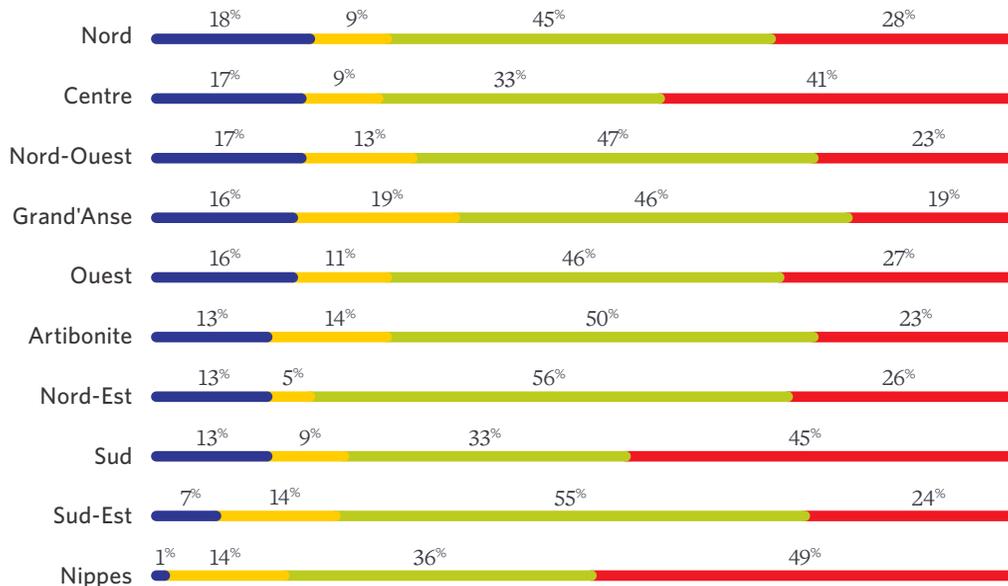


« Les propriétaires d'entreprises utilisent généralement une combinaison de produits et de services financiers pour répondre à leurs besoins financiers. »

- Seulement 6% des propriétaires d'entreprises ont recours exclusivement aux services bancaires.
- Environ 14% utilisent une combinaison de mécanismes formels et informels pour gérer leurs besoins financiers, indiquant ainsi que leurs besoins ne sont pas complètement satisfaits par le secteur formel à lui seul.
- 45% des propriétaires de petites entreprises ont UNIQUEMENT recours aux mécanismes informels tels que les groupes d'épargne et les usagers.

FILIÈRES D'ACCÈS

Inclusion financière par département



Inclusion financière par zone



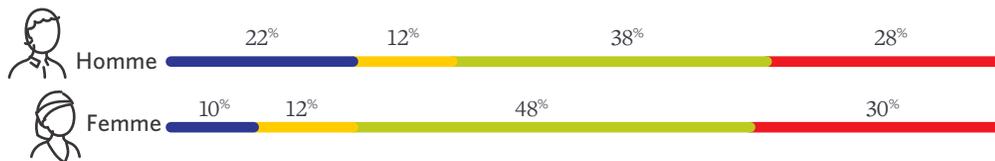
Urbaine



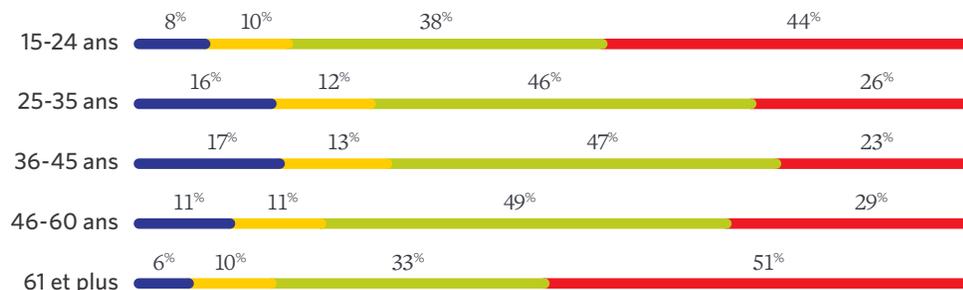
Rurale



Inclusion financière selon le genre des propriétaires de MPME

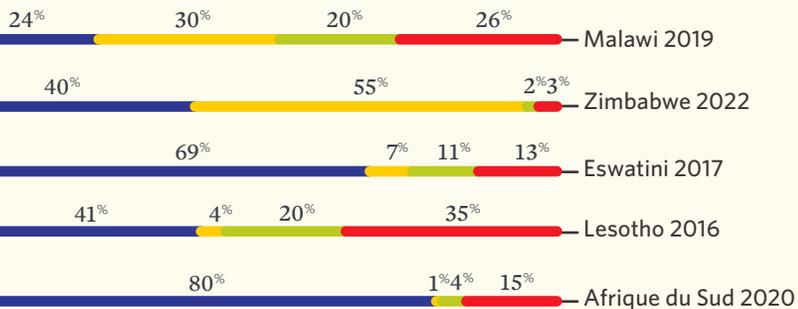


Inclusion financière selon l'âge des propriétaires de MPME (accent sur la jeunesse)

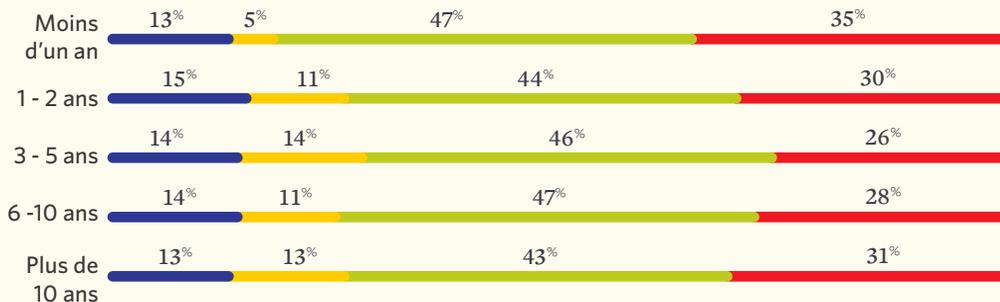


FILTÈRES D'ACCÈS

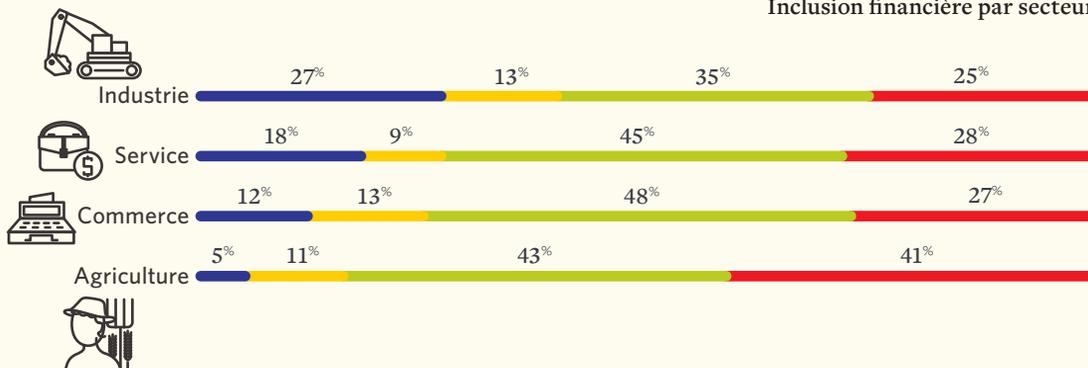
Filière d'accès : comparaison entre pays



Inclusion financière par cycle de vie des entreprises



Inclusion financière par secteur



PAYSAGE DES PRODUITS



Filière d'épargne

Épargne dans les banques 6%

Épargne dans autre formel (non bancaire) 8%

Épargne dans le secteur informel 55%

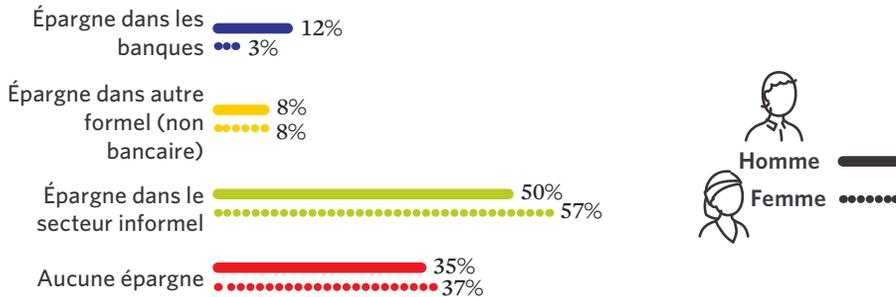
Aucune épargne 36%



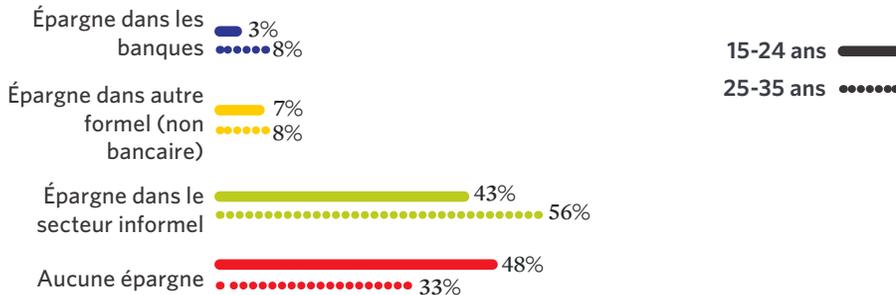
L'épargne est largement stimulée par les groupes d'épargne.

- Environ 63% des propriétaires d'entreprises épargnent.
- Seulement 6% des propriétaires d'entreprises ont ou utilisent des produits d'épargne formelle des banques commerciales et 8 % ont recours à des produits d'épargne dans d'autres institutions formelles non bancaires.
- La plupart des propriétaires d'entreprises épargnent informellement (57%), largement stimulés par les groupes d'épargne.
- 37% des propriétaires d'entreprises n'épargnent pas.

Épargne selon le genre

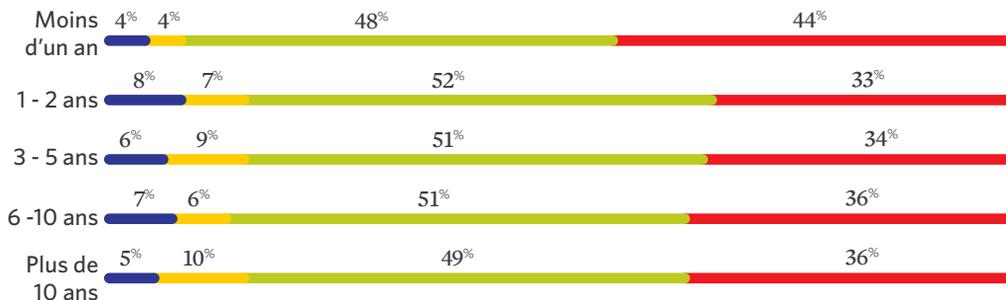


Épargne par groupes d'âge (accent sur la jeunesse)



PAYSAGE DES PRODUITS

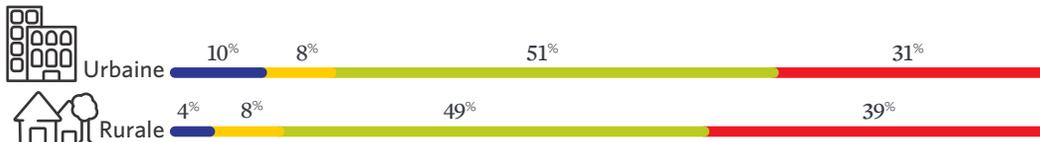
Filière d'épargne en fonction du cycle de vie des entreprises



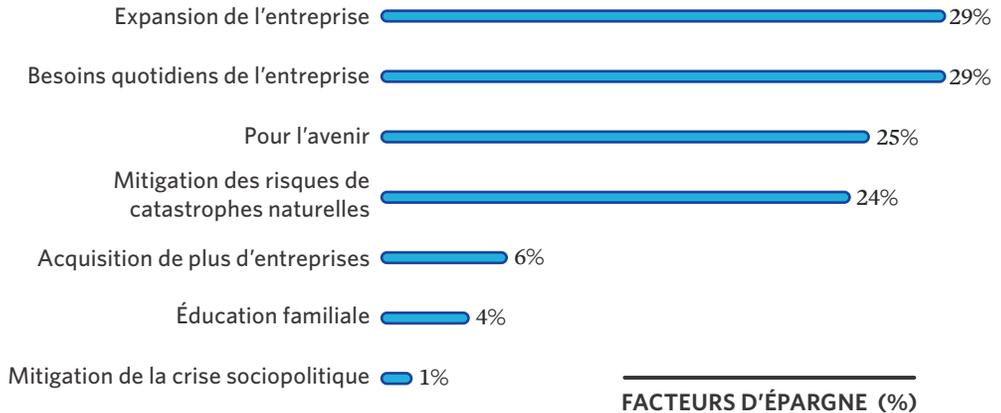
Filière d'épargne par secteur



Filière d'épargne par région



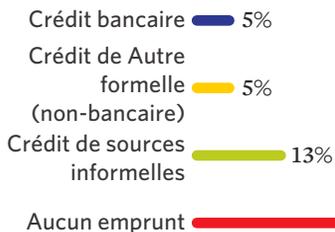
Facteurs d'épargne et de numérisation de
l'épargne informelle



PAYSAGE DES PRODUITS



Filière de crédit



- La proportion de propriétaires d'entreprises ayant des prêts auprès d'institutions formelles est similaire et pour institutions bancaires et pour autres institutions formelles non bancaires à 5%.
- Environ 13% des propriétaires d'entreprises ont emprunté auprès de mécanismes de crédit informels.



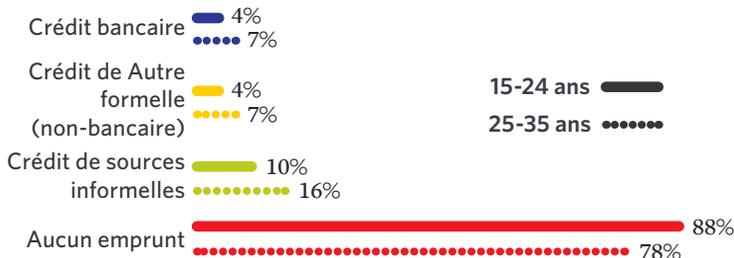
Seulement 17% des **propriétaires d'entreprises ont emprunté** au cours des 12 derniers mois.



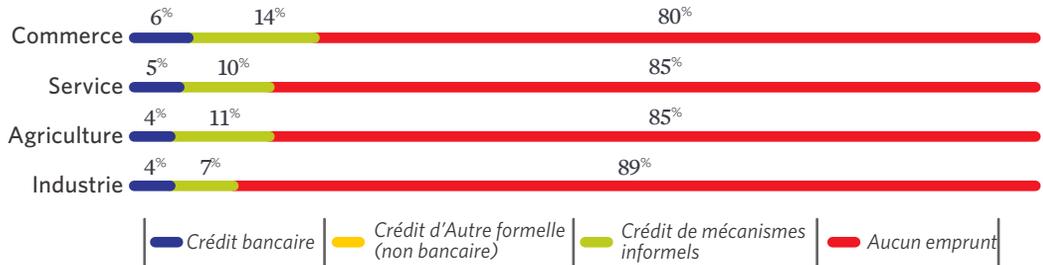
des MPME n'empruntent pas présentement en raison de plusieurs barrières, notamment le manque de qualification, la peur de s'endetter et l'absence de besoin de prêts.



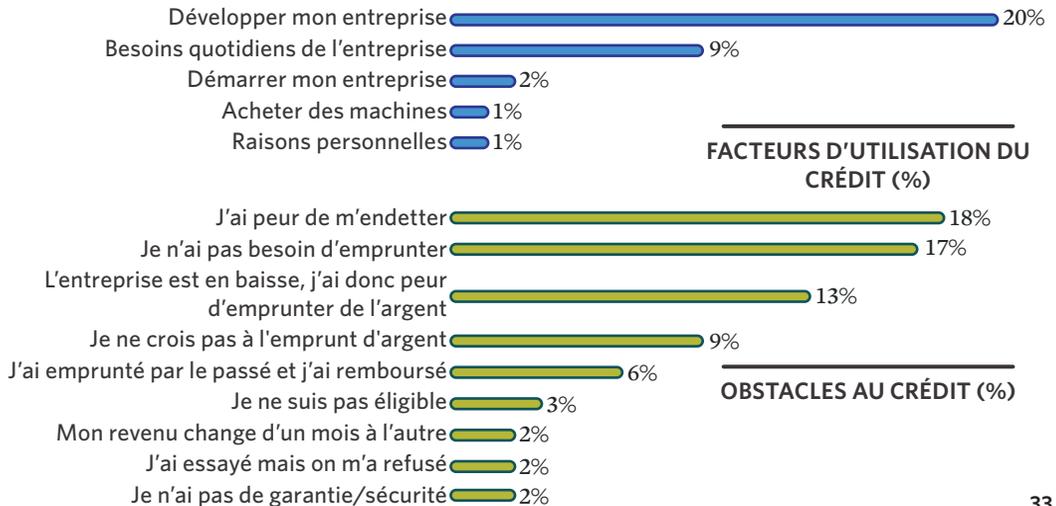
Crédit par groupe d'âge



Filière de crédit par secteur



- Les MPME du secteur du commerce ont plus facilement accès au crédit, même informel, que celles des autres secteurs.

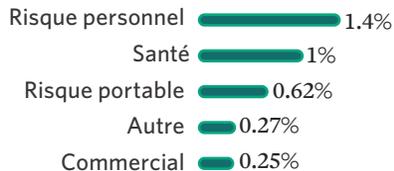


PAYSAGE DES PRODUITS

Assurance de risques et gestion de risques



TYPES D'ASSURANCE PERSONNELLE (%)



- Seulement 3 % des MPME ont une assurance, mais celle-ci couvre principalement le propriétaire plutôt que les risques de l'entreprise elle-même.

Recours à l'assurance selon le secteur

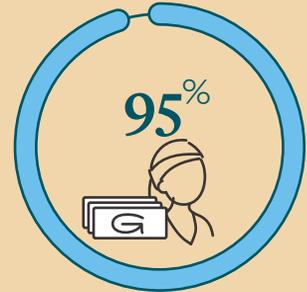




Parmi ceux qui empruntent de l'argent (17%), qui épargnent de l'argent (64%), **la plupart ont recours aux groupes d'épargne informels/sabotaj.**



Seulement 3% ont une assurance
—**couvrant surtout les risques personnels.**



Compte personnel
= 95% des entreprises bancarisées.

Opportunité de convertir les comptes personnels en comptes d'entreprise- afin de clairement différencier les deux entités.



PRINCIPALES INFORMATIONS À RETENIR

Le secteur des MPME est estimé à 660 000 entreprises, employant 1,122 million de personnes.

- Les MPME contribuent à hauteur de 485 milliards de gourdes au PIB.
- Les départements de l'Artibonite (23%) et de l'Ouest (21%) comptent respectivement un nombre considérable de MPME.
- 67 % des entreprises sont détenues par des femmes.
- 35 % des entreprises sont détenues par des jeunes (15 - 35 ans).

Formalisation des entreprises—seulement 11 % des MPME sont formelles. Les MPME informelles n'ont pas accès aux opportunités offertes par l'État et le secteur financier.

Le Covid-19 a affecté 60% des MPME—Des pertes dues au Covid-19 ont été rapportées.

Survivant aux troubles sociopolitiques —environ 53% des MPME ont rapporté des pertes dues aux agitations civiles.

- Cette situation est exacerbée par le fait que 97 % des MPME dépendent d'une clientèle de passage pour leurs activités.
- L'incapacité à utiliser des plateformes numériques constitue également une limite.

Relativement à l'inclusion financière :

- 14% des MPME sont bancarisées.
- 15 % sont servies par d'autres institutions formelles (non bancaires).
- 58% utilisent des mécanismes informels.
- 30% sont financièrement exclus.

La plupart dépend de l'argent cash (99%) — Parmi elles, 89 % effectuent des paiements en liquide via des banques, représentant 0 à 10 % de leurs transactions totales.

Le crédit et l'épargne proviennent principalement de groupes d'épargne informels.

- 13% des MPME ont accès au crédit informel.
- 55% des MPME ont accès à des mécanismes d'épargne informels.

L'assurance est quasiment inexistante, avec seulement 3 % des MPME assurées.

Différenciation entre comptes personnels et comptes d'entreprise—95% des comptes bancaires sont au nom du propriétaire.



1. La formalisation des MPME est cruciale—il ne s'agit pas seulement de fiscalité, mais aussi de comprendre la taille du secteur pour le support gouvernemental approprié (par ex. support Covid-19), de fournir une documentation adéquate pour accéder aux services financiers, et de réduire l'asymétrie informationnelle.



2. La numérisation de paiements vers une économie de marché—L'argent liquide présente des vulnérabilités, et des efforts concertés pour créer un écosystème numérique aideraient les MPME à profiter de ses efficacités et avantages leur permettant ainsi de prendre de l'envergure et de grandir.



3. Accès et utilisation des services financiers—l'accès aux services financiers formels est une limite majeure pour les MPME haïtiennes, comprendre simultanément à quels mécanismes informels les MPME ont recours est important.



4. Améliorer la résilience des entreprises après le Covid-19 et les troubles sociopolitiques—au-delà des défis prédominants, les MPME auront besoin de support et de formation pour développer leurs entités.



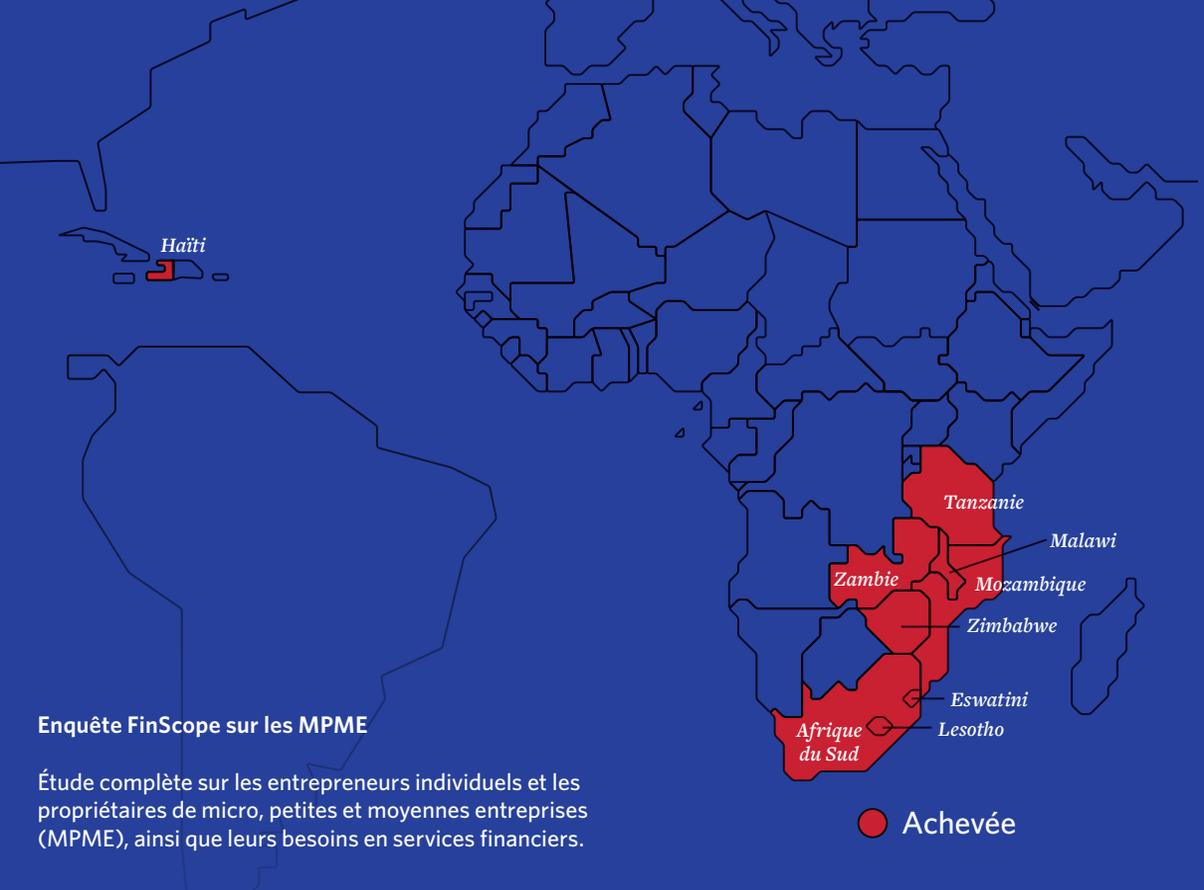
5. La définition et la catégorisation des MPME sont importantes—Établir une norme commune pour définir ce que sont les MPME est une tâche essentielle.



6. Valoriser la proposition pour les fournisseurs de services financiers à travers l'analyse des données—avec le luxe de données sur les MPME, les fournisseurs de services financiers devraient être encouragés à servir ce secteur en mettant en avant la valeur ajoutée.



7. La différenciation entre les comptes personnels et les comptes d'entreprise—Les efforts pour distinguer les entités légales et personnelles sont cruciaux pour obtenir des données précises sur les transactions, les documents et la performance de l'entreprise.



Enquête FinScope sur les MPME

Étude complète sur les entrepreneurs individuels et les propriétaires de micro, petites et moyennes entreprises (MPME), ainsi que leurs besoins en services financiers.

● Achevée

Banque de la République d'Haïti (BRH)

Adresse: Angle des rues Pavée et du Quai
Port-au-Prince, Haïti
Tel: +509 2290 0777
/+509 2290 0012
info@brh.ht
www.brh.ht

Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI)

Adresse: 64, Rue Légitime
Port-au-Prince, Haïti
Tel: +509 29 43 4488
www.mci.gouv.ht

Ministère de l'Économie et des Finances (MEF)

Adresse: 5, Ave Charles Summer
Port-au-Prince, Haïti
Tel: +509 25 58 665
www.mef.gouv.ht

USAID Atteindre (Attain) Project

Implemented by MEDA
atteindre@meda.org
Tel: +509.2940.7070

Dr Kingstone Mutsonziwa

Finmak.org.za
Tel: +27 67 594 9291
kingstonem@finmark.org.za
www.finmark.org.za

Mr Abel Motsoni

Finmak.org.za
Tel: +27 67 594 9291
abelm@finmark.org.za
www.finmark.org.za



Tel: +27 67 594 9291
www.finmark.org.za